

Компанийн лого

Бизнес төлөвлөгөө

Удирдлагын нэр:

Төлөвлөгөө боловсруулсан:

Хаяг:

Холбоо барих:

Э-мэйл:
Вэб хаяг

Агуулга

I.	I. Хураангуй	2
II.	II. Ерөнхий мэдээлэл	2
	Товч танилцуулга	
	Эрхэм зорилго, зорилт	
III.	III. Бизнесийн стратеги.....	3
	Бүтээгдэхүүн ба үйлчилгээ	
IV.	IV. Маркетинг	4
	Зах зээлийн шинжилгээ	
	Өрсөлдөөн	
V.	V. Хөгжүүлэлтийн төлөвлөгөө	7
VI.	VI. Санхүүгийн төлөвлөгөө	8
VII.	VII. Хавсралт	9
	Эхлэлтийн зардал	
	Мөнгөн гүйлгээний тайлан	
	Дагалдах бичиг баримтууд	

I. Хураангуй



Бизнес төлөвлөгөөний хамгийн чухал санаануудыг дүгнэдэг тул та энэ хэсгийг хамгийн сүүлд бичнэ үү.

Та юу хийх бодолтой байгаа үүнийг хэрхэн, хэзээ яаж хийхээр төлөвлөж байгаа, саад бэрхшээлийг хэрхэн даван туулах талаараа тодорхой дүгнэн бичих ба бизнесийн гол санаагаа нэгтгэн дүгнэж харуулна. (Схем, диаграм зэрэг байж болно.)

Жич: Үгийн тоо 200-аас хэтрэхгүй байх.

II. Ерөнхий мэдээлэл

1	Иргэн компанийн нэр	
2	Байгуулагдсан огноо	
3	Ажилтны тоо	
4	Үйл ажиллагааны чиглэл	➤
5	Шинээр нэвтрүүлэх бүтээгдэхүүн, шинэ санааны нэр	➤

Товч танилцуулга



Энэ хэсэгт танай компани анх хэдэн онд байгуулагдсан, ямар бизнес эрхэлж байсан, компанийн түүх ололт амжилтын талаар дурдахаас гадна компанийн одоогийн эрхэлж буй бизнесийн чиглэл, бүтээгдэхүүн үйлчилгээ, одоогийн бүтэц бүрэлдэхүүний талаар танилцуулна.

Жич: Үгийн тоо 200-аас хэтрэхгүй байх.

Эрхэм зорилго, зорилт



Хэний ямар хэрэгцээг яаж хангах тухай өгүүлнэ.	
Эрхэм зорилгыг хэрэгжүүлэхийн тулд хугацаатай, төлөвлөгөөтэй хийгдэх ажлуудын үр дүн, хүрэх цэг.	

Ш. Бизнесийн стратеги



Бизнесийнхээ талаар эерэг, товч бөгөөд баримтад тулгуурласан тайлбар өг. Таны хийх гэж буй зүйл ямар үр дүнтэй, юугаараа өвөрмөц, хэр өрсөлдөх чадвартай, яг ямар үр нөлөөтэй зэргийг дурьдана. Боломжит худалдан авагчдын бизнесийг таатай болгохоос гадна танай компанийн үндсэн зорилго, зорилтыг тодорхойлох онцгой боломжуудыг бүрдүүлнэ гэдгийг тайлбарлах хэрэгтэй.

Жич: Үгийн тоо 200-аас хэтрэхгүй байх.

Бүтээгдэхүүн ба үйлчилгээ



Ямар бүтээгдэхүүн үйлчилгээ нэвтрүүлэх, юугаараа шинэлэг болох.

Таны бүтээгдэхүүн үйлчилгээ яагаад эрэлт хэрэгцээтэй гэдгийг тайлбарлах.

Боломжит зах зээл байгаа эсэх худалдан авагчдад хэр ашигтай талаар дурьдах.

Зах зээлийн эрэлт хэрэгцээ ихэссэн тохиолдолд та хэрхэн хариу өгөх.

Бүтээгдэхүүн үйлчилгээ олон бол давуу тал болно.

Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний нэр	
Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний эрэлт хэрэгцээ, шаардлага	
Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний онцлог	
Бүтээгдэхүүн үйлчилгээг нэвтрүүлэх боломж шийдэл	

Хэрэглэгчийн ямар хэрэгцээг хангах, нийгэмд үзүүлэх үр нөлөө	
Бүтээгдэхүүн үйлчилгээний өрсөлдөх чадвар	

IV. Маркетинг



Та өөрийн бизнесээ хэрхэн зах зээлд зөв гаргах нь таны амжилт болон уналтад чухал үүрэгтэй. Тиймээс үйлчлүүлэгчдийнхээ талаар тэд хэн болох, юу хүсч байгаа болон хүсэхгүй байгаа, танаас юуг хүлээж байгаа гэх мэт аль болох их мэдээлэлтэй байх нь чухал.

Зорилтот зах зээл.	
Боломжит худалдан авагчийн тоо, байршил	
Та хэрэглэгчиддээ юуг хэрхэн хүргэх, яаж санал болгох	
Маркетингийн хуваалт	
Ижил төстэй бизнес эрхлэгч, бизнесийн өрсөлдөгчдөөс юугаараа ялгарах	

Зах зээлийн шинжилгээ



Таны төлөвлөсөн зах зээл болоод таны бизнесийн давуу, сул тал, боломжуудыг урьдчилан шинжлэхээс гадна таны орох гэж буй зах зээл өсөх ирээдүйтэй, бууралттай, эсвэл тогтвортой эсэхийг харгалзаж үзэх хэрэгтэй. Түүнлэн хэрэглэгчийн болон үнийн шинжилгээ зэргийг хийх шаардлагатай.

Тайлбар: Та борлуулалтынхаа чадамжийг харуулсан гол гол үзүүлэлтүүдийг график схем ашиглан оруулж болно.

SWOT шинжилгээ

Компанийн дотоод хүчин зүйлс	
Давуу тал	Сул тал
➤	➤
Компанийн гадаад хүчин зүйлс	
Боломж	Аюул
➤	➤

Өрсөлдөөн



Таны бүтээгдэхүүн үйлчилгээг бусад ямар байгууллага, хэн гүйцэтгэж байна?

Хамгийн том өрсөлдөгчийг тодорхойлох, зах зээлийн ололт амжилтыг судлах, бүтээгдэхүүний давуу болон сул талыг гаргах?

Та шууд ба шууд бус өрсөлдөөнтэй тулгарч байна уу. Хэрэв тулгарч байвал арга замыг тодорхойлох.

Та дэвшилтэт технологи, бизнесийн чиг хандлагаа хэрхэн өөрчлөх талаар дүгнэлт гаргасан байх

Өрсөлдөгч/өөрөө	Үнэ	Нэр төрөл	Чанар	Байршил	Нэр хүнд
X1					
X2					
X3					
Өөрөө					

V. Хөгжүүлэлтийн төлөвлөгөө



Үйлдвэрлэлийн төлөвлөгөө нь танай байгууллагын бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ хэдий хугацаанд ямар шат дараалалтайгаар хийхийг харуулах ба үүнд бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт, хэрэгжилтийн үе шатуудыг тодорхой тусгана уу.

Үйлдвэрлэлийн төлөвлөгөөг 2.5 жилийн /30 сараар/ хугацаагаар гаргасан байх. Хагас жил тутам үнэлэх бололцоотойгоор хийх /Гантын хүснэгт ашиглан төлөвлөж хийх/

Хийгдэх ажил	2015 он												2016 он											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII

VI. Санхүүгийн төлөвлөгөө



Байгууллагын санхүүгийн байдгыг тодорхойлж цаашдын мөнгөн гүйлгээний таамаглалыг тооцон гаргах.

Эдийн засгийн зорилтот үзүүлэлт	2013	2014	2015	2016
Нийт борлуулалтын орлого				
Нийт зардал				
Татварын өмнөх ашиг/алдагдал				
Ашиг/ алдагдал				

VII. Хавсралт

Эхлэлтийн зардал

Бизнесийн зөвшөөрөл	
Хадгаламж	
Харилцах данс	
Түрээс	
Шаардлагатай тоног төхөөрөмжүүд:	
1	
2	
3	
Нийт тоног төхөөрөмж	
Даатгал	
Бичиг хэрэг/ нэрийн хуудас	
Танилцуулга	
Нээлтийн сурталчилгаа	
Бүтээгдэхүүний нээлт	
Бусад :	
1	
2	
ЭХЛЭЛТИЙН НИЙТ ЗАРДАЛ	

Мөнгөн гүйлгээний тайлан



1. Дараах хуудсан дээр мөнгөн гүйлгээний хүснэгтэд зардлын бүх төрлийг тоогоор бөглө.

Мөнгөн гүйлгээ

	1-р сар	2-р сар	3-р сар	4-р сар	5-р сар	6-р сар	7-р сар	8-р сар	9-р сар	10-р сар	11-р сар	12-р сар
Эхлэлтийн бэлэн мөнгө												
Бэлэн мөнгө:												
Бараа борлуулсан, үйлчилгээ үзүүлсний орлого	400											
Авлага												
Мөнгөн орлогын дүн												
Бэлэн мөнгө (Зардал):												
Түрээс												
Ашиглалтын зардал												
Цалин												

	1-р сар	2-р сар	3-р сар	4-р сар	5-р сар	6-р сар	7-р сар	8-р сар	9-р сар	10-р сар	11-р сар	12-р сар
Ашиг												
Зээлийн төлбөр												
Унаа												
Даатгал												
Сурталчилгаа												
Татварын байгууллагад												
Оффисийн хэрэглээ												
Шуудан/Утас/ Интернет												
Банкны шимтгэл												
<i>Нийт бэлэн мөнгөний зардал</i>												
ЭЦСИЙН БАЛАНС												

	Ind. %	1-р сар	2-р сар	3-р сар	4-р сар	5-р сар	6-р сар	7-р сар	8-р сар	9-р сар	10-р сар	11-р сар	12-р сар	Жилд нийт	Жилийн %
Цэвэр борлуулалт															
Борлуулалтын зардал															
Нийт ашиг															
Зардлын хяналт															
Цалин															
Цалингийн зардал															
Хууль эрх зүй/ нябо															
Сурталчилгаа															
Аялал/унаа															
Татвар															
Урсгал зардал															
Бусад															
<i>Нийт хяналт</i>															

	Ind. %	1-р сар	2-р сар	3-р сар	4-р сар	5-р сар	6-р сар	7-р сар	8-р сар	9-р сар	10-р сар	11-р сар	12-р сар	Жилд нийт	Жилийн %
Тогтмол зардал															
Түрээс															
Элэгдэл															
Даатгал															
Тусгай зөвшөөрөл															
Зээлийн төлбөр															
Бусад мөнгөн зардал															
Нийт тогтмол зардал															
Тогтмол зардал															
Татварын өмнөх цэвэр ашиг алдагдал															
Татвар															
ТАТВАРЫН ДАРААХ ЦЭВЭР АШИГ АЛДАГДАЛ															

Дагалдах бичиг баримтууд



Таны бизнес төлөвлөгөөг архивлах тул дараах бичиг баримтууд болон бусад шаардлагатай гэж үзсэн бичиг баримтуудыг хавсаргана уу:

- Инкубаторт элсэхийг хүссэн өргөдөл (МТҮП-аас гаргасан маягтын дагуу)
- Бизнес төлөвлөгөө, төсөл 7 хувь
- Улсын бүртгэлийн гэрчилгээний нотариатаар баталгаажуулсан хуулбар, ААН-ын дүрэм /ААН бол/
- Эхлэлтийн баланс, сүүлийн нэг жилийн баталгаажсан санхүүгийн тайлан тэнцэл (ААН бол)
- Албан бичиг
- Иргэний үнэмлэх, хуулбарын хамт
- Диплом, хуулбарын хамт
- Бусад дагалдах бичиг баримтууд